

ВВЕДЕНИЕ

Радикальные преобразования и глубинный, комплексный, многоуровневый процесс трансформации экономической, социальной, правовой, политической и культурной сферы, коснувшиеся российского общества на рубеже XX–XXI столетий, отличались стремительностью. В результате реформы политической и экономической системы изменились основы общественно-политического устройства. На смену практически полностью огосударственной экономике пришла экономика многосекторная, включающая большое разнообразие форм собственности. Масштаб и радикальность социально-экономических изменений в российском обществе в 1990-е годы сопоставимы лишь с 1920-ми годами, когда экономические изменения так же глубоко касались форм и отношений собственности. Экономическая реформа, проводимая в России, выдвинула на первый план и крайне обострила проблемы углубления имущественной дифференциации, перераспределения доходов между разными группами населения, поляризации интересов в результате усиления социального неравенства и др. (Динамика ценностей..., 1996; Журавлев, 1998а). Условия глубоких социальных, политических и экономических преобразований определяются как ситуация «социальной нестабильности».

Степень выраженности социальных процессов, темп их изменений в 1990-е годы и в начале XXI столетия в России позволяет рассматривать данный период как естественную модель исследования психологической динамики личности в изменяющихся социально-экономических условиях. В центре внимания исследователей оказываются проблемы изменения личностных и групповых характеристик человека в динамической социально-экономической среде (Козлова, Рылева и др., 1992; Динамика социально-психологических

явлений..., 1996; Социальная психология..., 1999; Лапин, 2000б; Позняков, 2000; Рассадина, 2006; Абульханова, Воловикова, 2007; Макропсихология..., 2009). В связи с социально-экономическими трансформациями в современной России изменениям подвергаются различные социально-психологические феномены на уровне личности, малых и больших социальных групп, межличностных и межгрупповых отношений.

Современная социокультурная ситуация в России характеризуется масштабными преобразованиями в экономике, политике, образе жизни населения, что влечет за собой значительные трансформации и в ценностных ориентациях личности. Существенные изменения в условиях жизни, общественной структуре, пропагандируемых целях, установленных нормах ставят личность перед необходимостью переоценки традиционной системы ценностей. В связи с этим в условиях преобразования общества появляются новые социальные нормы и ценности, правила и образцы социального поведения, изменяются социальные представления, отношения, ожидания и идеалы, на которые личность и разные социальные группы начинают ориентироваться, по-другому их оценивать.

Ценностные ориентации – относительно устойчивая, социально обусловленная направленность личности на те или иные цели, имеющие для нее смысложизненное значение, и на определенные способы их достижения, выражающиеся в виде каких-либо личностных качеств, образцов (способов) поведения и являющиеся относительно независимыми от наличных ситуаций. Образуя высший уровень диспозиционной иерархии в структуре личности, ценностные ориентации являются основаниями для оценок окружающей действительности и детерминируют предрасположенность личности к той или иной социальной активности.

Формирование различных структур сознания личности, в том числе и ценностной структуры, в большой степени детерминировано теми социально-экономическими условиями, в которых она осуществляет свою жизнедеятельность. Общей почвой ценностных представлений в общественном сознании являются социальные и материальные условия жизни общества, его экономическое развитие. Когда в обществе трансформируются социально-экономические условия, люди изменяют свои приоритеты в ценностных ориентациях, адаптируясь к новой социальной среде. На основе жизненного опыта личности, перестройки ее жизненных планов и взаимоотношений с окружающей социальной действительностью

происходит переоценка системы ценностей. Человек приобщается к новым социальным группам, их ценностям, чтобы быть востребованным в новых условиях. В изменившейся социальной ситуации человек стремится выработать в себе и принять такие ценности, жизненные ориентиры, которые позволили бы ему найти свое место в различных системах взаимодействия. Как пишет Е. В. Шорохова, «задача социальной психологии в исследовании личности заключается в анализе того... как действуют условия, формирующие ее социальное существо, порождающие такие общие психические особенности, которые становятся... психическими явлениями, господствующими в данном обществе, в данное время при данных обстоятельствах» (Шорохова, 1975, с. 65–66). «Основная задача психологической науки, основная линия психологического исследования заключается в раскрытии внутренних психологических условий, опосредствующих психологический эффект внешних воздействий на субъекта...» (Шорохова, 1976, с. 17).

Следует специально подчеркнуть вопрос о понимании феномена «социальные изменения», который является одним из ключевых в данном исследовании. Социальное изменение – это переход социального объекта из одного состояния в другое; любая модификация в социальной организации общества, в его социальных институтах и социальной структуре, установленных в нем образцов поведения (Российская социологическая энциклопедия, 1998). Данное понятие охватывает широкий круг разнообразных социальных перемен безотносительно к их направленности. Это различные перемены, происходящие в течение некоторого времени в социальных системах, социальной стратификации, социальных процессах, общностях, группах, в их взаимодействии и т. п. (Социология, 1995). Социальные изменения могут совершаться на уровне межличностных и межгрупповых отношений, социальных организаций и институтов (образование, наука), малых и больших групп (в пореформенной России возникли новые социальные группы, например, предприниматели), на глобальном уровне (миграционные процессы, экономическое и технологическое развитие разных стран и т. д.).

Принципиальным для данной работы является также вопрос о возможных различиях в интенсивности социально-экономических изменений, которые сказываются и на типе социально-психологической динамики. В экономической и социологической литературе выделяют два вида социально-экономических изменений – радикальные и эволюционные. Радикальные – это глубинные, комплекс-

ные, многоуровневые трансформации экономических и социальных условий жизнедеятельности людей, которые можно охарактеризовать как глобальные. Менее резкие изменения социально-экономических условий жизнедеятельности людей, осуществляющиеся как достаточно устойчивые и постоянные тенденции, обозначаются как эволюционные. Это постоянно происходящие изменения, атрибутивно присущие социальной системе.

В рамках данного исследования социально-экономические изменения в российском обществе с начала 1990-х годов мы понимаем как радикальные трансформации, происходящие в социально-экономических условиях жизнедеятельности людей. Для периода кризисных социально-экономических условий характерны ухудшение показателей производства товаров и услуг, финансовая нестабильность, инфляция, снижение материального благосостояния большинства населения и другие резкие колебания экономических показателей.

Наш подход к рассмотрению сущности социальных изменений можно охарактеризовать как ценностный. Общественные, социальные изменения всегда затрагивают ценностный компонент, так как осуществляются по поводу того или иного социального объекта, которому атрибутивно присущи ценностные характеристики. Социальные изменения реализуются благодаря индивидуально-ценностному сознанию и отражаются в дальнейшем в формах общественного сознания. Ценностный подход позволяет рассматривать человека, включенного в процесс социальных изменений, а также исследовать социальную систему с учетом роли психологических факторов, изучая взаимовлияние личностного и социального.

Функционирование социальных ценностей тесно связано с социальной структурой общества. Ее неоднородность приводит к сосуществованию различных, иногда даже противоречивых, ценностей. Тем не менее, каждое общество имеет некоторую совокупность базисных ценностей, которые определяют его своеобразие. Они представляют концептуальную основу системы ценностей, являются необходимым условием ее формирования и функционирования. Базисные, или традиционные, ценности имеют определенную культурную привязанность и выступают своеобразным культурно-генетическим кодом, в соответствии с которым данная культура функционирует и развивается.

Выполненное исследование посвящено изучению закономерностей динамики ценностных ориентаций личности и различ-

ных социальных групп в условиях радикальных социально-экономических трансформаций российского общества с 1994 по 2006 г. Одной из основных задач является изучение того, как в динамике ценностных ориентаций личности отражаются кризисные и относительно стабильные социально-экономические условия в исторический период интенсивных макросоциальных изменений. Анализируется динамика в структуре жизненных ценностей личности в период наметившегося экономического роста 2003–2006 гг.

Исследование осуществлялось в течение длительного исторического периода. Сравнение «срезов» выполнялось каждые 2–3 года: в 1994, 1997, 1999, 2001, 2003 и 2006 гг. При выборе периодов исследования учитывалась высокая интенсивность изменения социально-экономических условий в российском обществе, поэтому в книге подробно рассматривается динамика ценностных ориентаций в периоды после острых социально-экономических кризисов, имевших место в российском обществе в 1992–1993 гг. и в 1998 г. Выполнен анализ структуры и динамики ценностных ориентаций учащейся молодежи, работников, дифференцированных по формам собственности их предприятий (государственных, открытых акционерных и закрытых акционерных обществ, предприятий без образования юридического лица, а в 1990-е годы – индивидуальных частных предприятий), а также представителей разных социально-экономических групп (предпринимателей и безработных). Показано, ценностное сознание каких социальных групп в большей и меньшей степени устойчиво по отношению к социально-экономическим трансформациям. Размеры выборки территориальной группы москвичей – 3251 человек – обеспечивают высокую надежность полученных результатов.

В работе представлен теоретический подход к рассмотрению динамики ценностных ориентаций личности как к результату взаимовлияния ценностно-мотивационных свойств личности и социально-экономических изменений в обществе. Специальное внимание уделяется анализу общественно значимых тенденций становления ценностных ориентаций представителей разных социально-профессиональных групп в современном обществе. Выделены основные характеристики феномена ценностных ориентаций: субъективность, структурность, иерархичность, избирательность ценностей для личности, целостность, динамичность/устойчивость. Описаны основные функции ценностных ориентаций в жизнедеятельности

личности. К ним относятся прежде всего ориентационная, мотивационная функции, функция целеполагания, оценочная, интеграционная, нормативная и социокультурная функции. Рассматриваются психологические механизмы и факторы формирования системы ценностных ориентаций, ведущими среди них являются особенности мотивационно-потребностной сферы и личностные характеристики. Основными социальными факторами формирования ценностных ориентаций выступают макро- и микросоциальные условия социализации, а также социальные и профессиональные характеристики личности. Особую роль в процессе формирования ценностных ориентаций личности играет система ценностей ее ближайшего социального окружения и общества в целом. Выполнена психологическая типология ценностных ориентаций личности. Специально проанализированы особенности структуры ценностных ориентаций руководителей с разными социально-психологическими характеристиками. Подробно изучены психологические предпосылки формирования экономического сознания личности.

Особое внимание в работе уделяется изучению ценностного сознания молодежи. В монографии представлены современные тенденции в ценностных ориентациях российской молодежи, показана динамика ее ценностного и экономического сознания в процессе социализации. Студенческая молодежь представляет собой социальную группу, которая в перспективе формирует основу экономической, политической и культурной элиты нации. В настоящее время в силу широкого распространения этой социальной группы можно говорить, что во многом она модернизирует общественное сознание, привнося в него собственные ценностные ориентиры, модели поведения, стереотипы мышления. С включением сегодняшних студентов, будущих профессионалов, в экономическую жизнедеятельность общества их ценностные ориентации будут оказывать – а в некоторых случаях уже оказывают – огромное влияние на социально-экономическое развитие российского общества. Данное обстоятельство указывает на необходимость изучения структуры и динамики ценностного мира той части российского общества, которая воплощает черты будущего. Именно в молодежной среде формируется новый тип личности, который будет доминировать в будущем. Молодые люди составляют большинство представителей новых социальных групп. Многие молодые деятели возглавляют новые общественные и политические организации и могут влиять на общественно-политическую и духовную жизнь страны. Молодежь и, в частности, сту-

денчество – это поколение, ценности которого в ближайшее время будут в значительной степени определять ценности и направление развития всего общества.

Современная молодежь развивается в социокультурных условиях ценностно-нормативной неустойчивости. Поэтому она является носителем потенциала не только прогрессивных перемен, но и социальной нестабильности. Знание того, каких ценностей придерживается молодежь, позволяет прогнозировать дальнейшие перспективы развития российского общества и в конечном итоге предвидеть и ближайшее, и весьма отдаленное будущее страны. Изучение социально-психологических особенностей современной молодежи помогает глубже понять процессы изменений в самой российской культуре.

В настоящей монографии будут рассмотрены те теоретические проблемы, актуальность которых подтвердилась итогами выполненного эмпирического исследования. Это вопросы социально-психологического анализа развития общества, роли и места в данном процессе ценностного сознания личности и социальных групп, проблема гуманистического аспекта развития современной личности, группы и общества в целом.

По своему содержанию исследование носит междисциплинарный характер, находится на пересечении проблем психологии личности, социальной, экономической и исторической психологии. Результаты исследования позволяют продвинуться в понимании закономерностей взаимодействия макросоциальных изменений и психологических феноменов сознания личности и социальных групп, способствуют выявлению значимых тенденций в исторической динамике ценностных ориентаций. Исследование поможет понять, чем обуславливается социальное поведение личности и группы не столько на уровне отдельных поступков в конкретных социальных ситуациях, сколько на уровне более длительных поведенческих программ, направленных на достижение отдаленных целей. Изучение ценностных ориентаций способствует пониманию направлений общего социального развития конкретных социально-демографических и социально-экономических групп, так как изменения ценностных ориентаций во многом характеризуют приоритеты их развития. В целом изучение динамики ценностных ориентаций личности в связи с социально-экономическими трансформациями в обществе может способствовать построению обоснованного прогноза социального развития личности и социальных групп.

Знание особенностей общественной психологии, путей ее становления и изменения имеет большое значение для социального управления. Необходим научный анализ динамики общественного сознания как неотъемлемого компонента развития экономики, социальной сферы и в целом культуры общества, а также для предупреждения негативных социально-психологических явлений. Проблема динамики ценностных ориентаций в условиях социально-экономических изменений касается вопросов, связанных с личностным развитием, с конструктивным преодолением личностью кризисных периодов, в основе которых лежит неизбежное переосмысление значимости жизненных ценностей и их смыслового содержания.

Представленный материал может найти отражение в образовательной и воспитательной политике государства в целях оптимизации процесса личностного формирования молодого поколения россиян и повышения общей духовно-нравственной культуры общества. Итоги исследования могут быть применены при решении социальных проблем, стоящих перед современным российским обществом, находящемся в поиске новых ценностных оснований и ориентиров, которые определяют направления и перспективы его дальнейшего исторического развития. Они также могут быть использованы при разработке эффективных социальных технологий в сфере консолидации общества и повышения качества государственного управления, при определении и обосновании экономической, социальной и культурной политики с учетом особенностей системы ценностей и менталитета народа.